

2021

Rapport annuel

SYNTHÈSE





Table des matières

MOT INTRODUCTIF	3
NOTRE STRATÉGIE ET PERSPECTIVE	5
Mission, vision et valeurs	6
Plan stratégique 22 - 25	8
NOS RÉALISATIONS	9
Faits saillants	10
Détails des activités par axe	13
NOTRE RAYONNEMENT	27
APERÇU DU PLAN D'ACTION 25-26	37



Mot des codirectrices générales par intérim

Le rapport que vous tenez entre vos mains témoigne d'une année charnière pour SYNTHÈSE. Sept ans après sa création, notre organisation poursuit sa mission avec détermination : bâtir des ponts solides entre l'enseignement supérieur et les industries de la création numérique, dans un contexte en constante transformation. Cette année, nous avons misé sur l'approfondissement de nos actions, tant sur le plan de la vigie et de la prospective que dans l'accompagnement des étudiant·es, des établissements et des entreprises.

À travers nos projets de cartographie des programmes, nos publications sur les changements technologiques et les pratiques industrielles ainsi que nos collaborations avec les acteurs du milieu, nous avons continué d'offrir des repères essentiels pour anticiper les compétences de demain. Nos initiatives en découvrabilité, qu'il s'agisse de nouvelles fiches métiers, de capsules vidéo ou d'ateliers dans les écoles, ont permis de rejoindre directement la relève et de mieux valoriser la diversité des parcours. De plus, le développement de nos programmes de stages et l'organisation d'activités de maillage comme les parcours de visites de studios ont multiplié les occasions pour les jeunes de s'immerger dans les environnements professionnels et d'imaginer leur futur au cœur de nos industries créatives.

Nous sommes également fières d'avoir enrichi la plateforme EXPERTS et d'avoir poursuivi nos efforts pour que la formation continue demeure un levier de développement incontournable pour les professionnel·les. Ces réalisations n'auraient pas été possibles sans l'appui constant de nos partenaires, le soutien stratégique de notre comité de gouvernance, ainsi que l'engagement indéfectible de toute l'équipe de SYNTHÈSE, que nous tenons à remercier chaleureusement.

Alors que nous nous tournons vers l'avenir, nous sommes convaincues que la force de SYNTHÈSE réside dans sa capacité à rassembler et à inspirer. Ce rapport annuel illustre non seulement les projets réalisés au cours de l'année, mais aussi l'élan collectif qui nous anime pour continuer à transformer l'écosystème de la création numérique au Québec.

Bonne lecture!

Anne Le Bouyonnec

Codirectrice générale par intérim, SYNTHÈSE

Albane Français

Codirectrice générale par intérim, SYNTHÈSE



Remerciements à Brigitte Monneau

L'équipe de co-direction générale ainsi que les membres du comité de gouvernance tiennent à souligner le travail de Brigitte Monneau qui a terminé son mandat de directrice générale chez SYNTHÈSE en juin 2025.

Nous souhaitons exprimer notre profonde gratitude à notre ancienne directrice générale pour les quatre années de leadership qu'elle a consacrées à l'organisation. Son engagement, sa rigueur et sa vision ont contribué à structurer nos actions, à renforcer nos partenariats et à soutenir la croissance de SYNTHÈSE dans un contexte en constante évolution.

Sous sa direction, plusieurs initiatives majeures ont pu voir le jour, permettant à notre équipe, à nos collaboratrices et collaborateurs ainsi qu'à notre écosystème de bénéficier d'un accompagnement stratégique solide et durable.

Nous tenons à la remercier sincèrement pour le travail accompli, pour son dévouement envers la mission de SYNTHÈSE et pour la contribution significative qu'elle laisse en héritage.

Son passage à la direction générale a marqué une étape importante dans l'évolution de notre organisation, et nous lui souhaitons le meilleur pour la suite de son parcours professionnel.

Anne Le Bouyonnec

Codirectrice générale par
intérim, SYNTHÈSE

Albane Français

Codirectrice générale par
intérim, SYNTHÈSE



01

NOTRE STRATÉGIE ET PERSPECTIVE

Mission, genèse et vision



SYNTHÈSE a pour mission de fédérer les acteurs du milieu de l'enseignement et les entreprises de la création numérique partout au Québec afin d'agir sur les enjeux d'adéquation formation-emploi.

Notre genèse

SYNTHÈSE est née de la volonté des professionnel·les de l'industrie de combler la pénurie de main-d'œuvre dans le secteur de la création numérique. Nous sommes une vitrine virtuelle et physique, située à l'Îlot Balmoral, pour le rayonnement et la mobilisation des savoirs et des expertises de ce secteur.

Notre vision

Optimiser le développement, le placement et la rétention de la main-d'œuvre dans le secteur de la création numérique.

Nos valeurs

**01****APPRENTISSAGE**

L'apprentissage est au cœur de notre démarche et est valorisée à travers nos initiatives.

02**CONCERTATION**

Le pôle regroupe et consulte les acteurs de notre écosystème afin de faciliter la concertation.

03**INNOVATION**

Le pôle valorise le maillage entre la recherche académique et la recherche pratique en industrie.

04**MOBILISATION**

Le pôle encourage, facilite et promeut la mobilisation entre les acteurs sur des enjeux stratégiques de l'écosystème.

05**PROSPECTIVE**

Le pôle assure une vigie sur les enjeux et nouvelles pratiques afin de supporter l'industrie du futur.

Plan stratégique

2022 – 2025

01 - Analyse des besoins du milieu

Par cet axe transversal à l'ensemble de ses actions, SYNTHÈSE :

- Identifie les tendances et les changements qui affectent le milieu et ont un impact sur les compétences de la main-d'œuvre;
- Soutient l'actualisation et le développement de programmes de formation.

02 - Découvrabilité des métiers et des programmes

Pour stimuler l'intérêt envers le secteur de la création numérique, SYNTHÈSE :

- Recense, centralise et met à jour en continu l'offre de formations et en fait la promotion;
- Met en valeur les métiers et les parcours auprès des étudiant·es actuel·les et futur·es.

03 - Intégration des apprentissages en milieu de travail

Pour renforcer les liens entre étudiant·es, diplômé·es et entreprises, SYNTHÈSE :

- Outils et accompagne le milieu pour accroître le nombre et la qualité des stages en entreprises;
- Outils et accompagne le milieu pour intégrer l'approche de l'alternance travail-études.

04 - Formation continue

Pour favoriser l'actualisation des compétences des professionnel·le.s et des enseignant·es, SYNTHÈSE :

- Facilite le développement et la diffusion de la formation;
- Encourage et soutient l'écosystème numérique - entreprises et établissements d'enseignement - dans la formation de l'ensemble de ses acteurs, à toutes les étapes de leurs carrières.



NOS RÉALISATIONS

02

Faits saillants

AXE 1 – Vigie, prospective et amélioration des programmes

SYNTHÈSE a marqué l'année avec l'événement Agir sur nos compétences en IA, deux matinées d'échanges et de discussions dans le cadre de E-AI 2025. Lors de cette occasion, plus d'une centaine de participant·es par panel ont exploré les impacts et les opportunités que l'intelligence artificielle (IA) offre aux industries culturelles, créatives et du divertissement. Les panels sont accessibles sur EXPERTS gratuitement.

Axe 2 – Découvrabilité des programmes et des formations

Cinq nouvelles capsules vidéo sur des parcours professionnels inspirants ont été développées et publiées sur notre site Internet, offrant des témoignages d'expert·es de l'industrie, dont un réalisateur et metteur en scène, une superviseure 3D, un chef de projet informatique, un superviseur des effets visuels et une gestionnaire de projet principal.

Parallèlement, SYNTHÈSE a enrichi son répertoire de métiers avec une vingtaine de nouvelles fiches métiers, dont une dizaine liée aux métiers en intelligence artificielle spécifiquement dans le secteur de la création numérique.

Faits saillants

AXE 3 – Intégration des apprentissages en milieu de travail

L'année a été marquée par la 2e édition de VISITE TON AVENIR!, qui a permis à 160 étudiant·es de visiter 21 studios à Montréal et Québec. En complément, des séances de 1h30 à 3h, intitulées PROFOLIOS, ont offert du coaching personnalisé à une trentaine d'étudiant·es pour perfectionner leurs portfolios en collaboration avec des expert·es de l'industrie.

De plus, le programme de stages, ARRISTAGE, s'est tenue toute l'année de décembre 2024 à septembre 2025.

AXE 4 – Formation continue

Le lancement de la série Regards croisés, Expériences partagées a réuni plus de 75 participant·es pour sa première rencontre consacrée à la collaboration entre le stop motion et les effets visuels. De plus, la plateforme EXPERTS s'est dotée d'un nouveau format qui élargit l'accès à la formation continue : la rediffusion de panels et de conférences en création numérique. Grâce à cette initiative, un plus grand nombre de professionnel·les peuvent désormais profiter des conférences phares de l'industrie.

Faits saillants

Nouvel Axe – Îlot Balmoral

Le 16 mai 2024, la ministre de l'Enseignement supérieur Pascale Déry a annoncé un financement de 42 M\$ pour soutenir la location et l'aménagement du pôle en enseignement et en recherche-développement (R-D) en création numérique à l'Îlot Balmoral.

Cette annonce marque un jalon majeur pour SYNTHÈSE puisque ce lieu physique devient réalité. L'Îlot Balmoral, avec ses espaces collaboratifs et mutualisés, est un projet d'ancrage qui renforce les actions de SYNTHÈSE et positionne ce lieu comme la référence en enseignement et R-D en création numérique au Québec.



Vigie, prospective et amélioration des programmes

Axe 1 | Détails des activités par axe



Les conférences: Agir sur nos compétences en IA

Vigie, prospective et amélioration des programmes

Plateforme de veille technologique

Au cours de l'année, SYNTHÈSE a continué ses efforts de veille et prospective en alimentant sa plateforme de veille technologique (ex - SYNERGIES) contenant articles, études et grands dossiers en création numérique. Trois publications phares ont été mises en ligne, dont :



Rapport ACFAS 2023 : Les formes de collaboration intersectorielles dans les industries créatives, de la R&D à la R&C

Un résumé des 5 présentations - panels sur la créativité numérique et les collaborations intersectorielles. Par Marie-Ève Morissette

Les futurs des métiers en création à l'ère de l'IA

Un retour des panels d'E-AI x SYNTHÈSE
Par Marie-Ève Morissette



La 48e édition du Festival International du film d'animation d'Annecy honore le Portugal

Par Sébastien Latour

Ces contenus viennent nourrir la veille sectorielle et offrent à la communauté académique et professionnelle des points de repère sur les tendances qui façonnent l'avenir de l'écosystème en création numérique.

Cartographie des programmes en création numérique

Sur le plan de la veille académique, SYNTHÈSE développe actuellement une grande cartographie des programmes de formation en création numérique au Québec. Une analyse poussée des programmes recensés, allant des attestations d'études collégiales (AEC) aux programmes de troisième cycle universitaire, est en voie d'achèvement. Un inventaire exhaustif de l'offre existante rejoint trois objectifs :

1. Comprendre l'offre de formation au Québec (plus de 2000 cours) et la continuité existante entre les programmes collégiaux et universitaires.
2. Cibler les programmes manquants et les redites dans l'offre actuelle.
3. Comprendre les compétences ciblées dans les programmes afin de représenter les expertises enseignées dans les programmes publics et parapublics.
4. Cibler les profils de sortie et les spécificités d'expertises afin de représenter l'ensemble des offres de cours au Québec.

Une première version du document est attendue pour l'automne 2025. Les résultats seront partagés auprès des directions de programmes à l'automne 2025 et à l'hiver 2026. La cartographie exhaustive sera intégrée en mode interactif au site Web de SYNTHÈSE.



Vigie, prospective et amélioration des programmes

Concertation

Par ailleurs, SYNTHÈSE a poursuivi son rôle actif dans les travaux de révision du DEC en Techniques d'intégration multimédia (TIM). La première version du rapport d'analyse des tâches liées aux professions du secteur a été présentée au ministère de l'Enseignement supérieur, et SYNTHÈSE a contribué à sa validation en apportant des ajustements, notamment sur les fonctions des différents intervenant·es de l'industrie. Dans ce cadre, l'équipe a organisé une visite d'entreprises pour les membres du groupe de travail ministériel, qui ont pu échanger avec des professionnel·les des 7 Doigts | LAB7, Normal Studio et Kabam autour des compétences à développer pour répondre aux besoins actuels.

SYNTHÈSE a également été sollicitée pour appuyer la création de nouvelles attestations d'études collégiales (AEC), dont une intitulée Artiste en simulation pour les effets visuels (FX-CFX) en cinéma et la télévision au Collège de Bois-de-Boulogne, et une autre, en cours d'élaboration, dédiée à la création avec l'intelligence artificielle.

De plus, l'École NAD-UQAC a invité la co-directrice générale par intérim, Anne Le Bouyonnec, pour siéger sur son comité d'Unité d'Enseignement à titre de chargée de cours où sont discutés les nouveaux programmes et nouvelles orientations.

De multiples consultations ont été sollicitées par des collèges, dont le Collège de Bois-de-Boulogne, le Cégep Édouard-Montpetit et le Campus ADN afin d'aborder les orientations prospectives pour les prochaines années dans le domaine de la création numérique.

Nos interventions se sont aussi déroulées autour des tables de consultations pour le développement de nouvelles compétences en audiovisuel et post-production, lors des ateliers consultatifs sur les compétences du futur à l'INIS. Notre mission était de témoigner des changements inhérents à la production 3D et à l'intégration de l'IA dans les pipelines en effets visuels.

Enfin, l'organisation s'est dotée d'un nouveau comité superviseur·es, (en plus du comité métier) composé de 12 professionnel·les en supervision technique et artistique dans les trois secteurs de la création numérique. Ce comité a pour objectif d'identifier les principaux défis rencontrés par les équipes de production au sein des studios et de valider les orientations stratégiques de SYNTHÈSE en fonction des enjeux retenus.

Conférence : Agir sur nos compétences en IA

Dans un contexte où l'intelligence artificielle transforme en profondeur les pratiques de création et d'enseignement, SYNTHÈSE a poursuivi son rôle de catalyseur d'échanges entre le milieu académique et l'industrie. L'événement « Agir sur nos compétences en IA », tenu les 26 et 27 février 2025 dans le cadre de E-AI, a constitué un moment phare de l'année.



Les conférences : Agir sur nos compétences en IA



Vigie, prospective et amélioration des programmes

Organisé grâce au soutien financier du Gouvernement du Québec (Ministère de la Culture et des Communications), il a rassemblé plus d'une centaine de participant·es par panel autour de six (6) panels portant sur des enjeux tels que : l'open source, les Nerfs, le USD, l'intégration de bases de données autogérées ou encore l'émergence de nouveaux formats documentaires en IA. La diversité des intervenant·es, provenant de Ubisoft, BAnQ, INRS, SAT, 7 Doigts, Supply & Demand, NVIDIA, Université Laval, Université de Montréal, École NAD-UQAC, Lab148, ONF et autres panélistes, a permis d'éclairer la communauté sur les nouvelles perspectives qu'offre l'IA dans le secteur de la création numérique. Ces panels ont été captés et sont en rediffusion sur la plateforme EXPERTS.

Collaborations et partenariats

Les collaborations stratégiques se sont multipliées cette année afin de croiser l'écosystème académique et professionnel. SYNTHÈSE a pris part à l'élaboration du programme du 2e Forum LAB7 et a poursuivi son partenariat avec Compétence Culture autour d'une étude sur l'utilisation de l'intelligence artificielle et les besoins de formation en culture, en collaboration avec des chercheur·es de HEC Montréal et de l'INRS. Notre équipe a également contribué aux Journées Compétence Culture en participant à deux jours de réflexion collective et en intégrant le comité de validation de l'étude. La participation de SYNTHÈSE à des comités éditoriaux et à des panels, tels que ceux du Forum LAB7 (7 Doigts), des Dialogues numériques (CDRIN) ou encore du Symposium ArtIA (Sporobole, Projet collectif et la SAT), a renforcé notre rôle de facilitateur entre recherche, enseignement et industrie. Ces activités nous permettent de demeurer un acteur central dans l'identification des compétences à développer et dans la construction d'outils prospectifs pour l'avenir du secteur.

SYNTHÈSE participe activement à l'organisation des événements organisés par le chapitre Montréalais du SIGGRAPH afin d'orienter la vision et la mission de l'organisation pour la valorisation de l'innovation au sein des activités Montréalaises du groupe.

Notre organisation a aussi agi comme partenaire de diffusion et de rayonnement lors de certains événements structurants. C'est le cas de la 10e édition du Symposium iX dans le cadre du Forum MUTEK 2024, ou encore du 2e Symposium ArtIA. Ces partenariats contribuent à maintenir une présence active dans les espaces de réflexion en création numérique.



Participation à Dialogues numériques (CDRIN)

Enfin, l'équipe de SYNTHÈSE a pris part à plusieurs événements phares de l'écosystème, dans une logique de veille et de mise à jour continue. La participation au Grand Chantier de l'audiovisuel (BCTQ), Rendez-vous Recherche, All In, HUB Montréal, déjeuner-causerie de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, ou encore à la rencontre « L'audiovisuel réinventé » organisée par Xn Québec, sont des exemples d'événements qui ont permis à l'équipe de rester à l'affût des avancées, dont celles liées à l'intelligence artificielle, à l'hybridation des formats et aux nouvelles plateformes de diffusion.



Découvrabilité des programmes et formations

Axe 2 | Détails des activités par axe



Remise des prix NUMIX étudiants

Dans l'intérêt de promouvoir les parcours et les métiers de la création numérique, SYNTHÈSE poursuit ses efforts en enrichissant son répertoire de fiches métiers et en diffusant cinq nouveaux contenus audiovisuels.

Fiches métiers

Cette année, notre orientation s'est portée plus particulièrement sur les métiers liés à l'intelligence artificielle (IA) spécifiquement dans le secteur créatif, illustrant ainsi notre volonté d'inspirer la relève via des parcours atypiques.

L'année a vu l'ajout de près de vingt (20) nouvelles fiches métiers, dont une dizaine spécifiquement consacrées aux métiers de l'IA, couvrant des profils aussi variés que stratège en IA, éthicien, développeur d'IA pour l'interaction en temps réel ou spécialiste de l'animation pilotée par l'IA. Ces fiches, validées par des expert-es de l'industrie, viennent compléter nos actions en lien avec l'orientation, et témoignent de la volonté de SYNTHÈSE de suivre de près la montée en puissance de l'IA dans nos secteurs.

En parallèle, dix (10) nouvelles fiches sur les métiers techniques, de gestion, de communication et de ressources humaines spécifiquement pour les secteurs créatifs ont été ajoutées au répertoire en ligne.

Capsules vidéos

Afin d'inspirer la relève, cinq (5) capsules vidéo ont mis en lumière des parcours professionnels inspirants, allant du superviseur en effets visuels à la gestionnaire de projet principal. Ces récits incarnent la richesse des

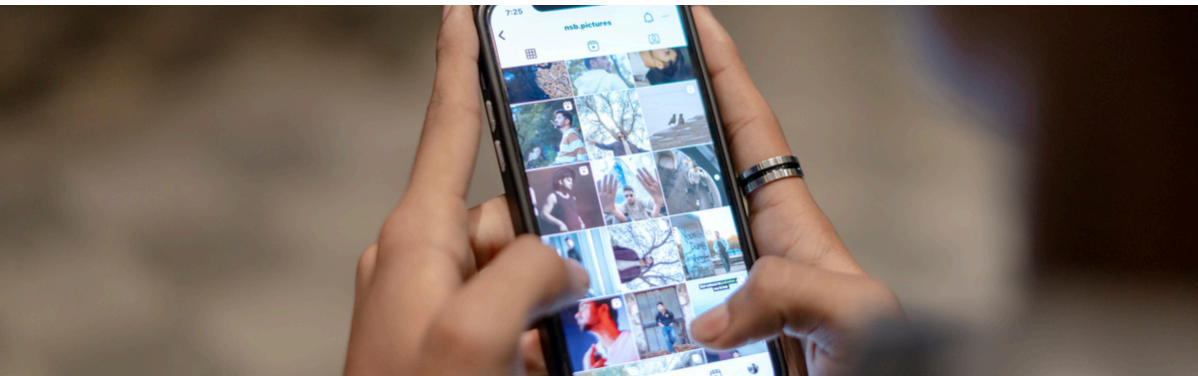
parcours atypiques. Ces contenus ont aussi fait l'objet de campagnes promotionnelles déployées sur les réseaux sociaux, rejoignant un vaste public d'étudiant-es, de conseiller-ères en orientation et de parents. En l'espace de deux semaines, ces contenus ont généré plus de 52 000 impressions, touché près de 38 000 personnes au Québec et suscité plus de 530 clics vers les vidéos.



Les cinq (5) professionnel·les participant·es aux capsules vidéos

Instagram

Le lancement d'un nouveau compte Instagram en septembre 2024 a également renforcé la présence de SYNTHÈSE auprès d'un public plus jeune, particulièrement les 18 à 35 ans. Cette plateforme nous permet désormais de rejoindre plus directement notre cible en mettant en valeur les métiers créatifs, en diffusant des conseils pratiques pour la recherche d'emploi et en élargissant la portée des capsules d'orientation.



Découvrabilité des programmes et formations



Collaborations et partenariats

Enfin, la découvrabilité s’est aussi consolidée à travers des partenariats structurants. La collaboration avec Compétence Culture et le RÉCIT Culture-Éducation a permis de développer un projet pilote d’expérimentation en réalité virtuelle dans les écoles F.A.C.E. et du Collège Mont-Saint-Louis, une initiative qui a profité à plus de 250 élèves de secondaire 5.



Culture et Moi dans les écoles



Participation au Festival Fusion Jeunesse

De même, notre participation à des événements phares comme le Festival Fusion Jeunesse ou MTL CONNECTE a permis à plus d’une centaine d’étudiant·es, dont de jeunes autochtones, d’enrichir leur vision des perspectives professionnelles offertes par nos secteurs.

Découvrabilité
des programmes
et formations



Intégration des apprentissages en milieu de travail

Axe 3 | Détails des activités par axe



Intégration des apprentissages en milieu de travail

L'intégration des apprentissages en entreprise est demeurée au cœur des priorités de SYNTHÈSE au cours de la période 2024-2025.

Programme de stages – 3e édition

La 3e édition du programme de stages, anciennement appelée ARRISTAGE, s'est clôturée le 15 juin 2024. Le programme a permis à 18 étudiant·es en création numérique de vivre une première expérience professionnelle, répartie entre six (6) stages à l'hiver et douze (12) à l'été. Les 116 étudiant·es inscrites provenaient de l'UQAT, de l'Université Concordia, de l'École NAD-UQAC, de l'UQAM, du Collège de Bois-de-Boulogne et du Cégep Limoilou. Les stages se sont déroulés dans les secteurs du jeu vidéo, des effets visuels et des expériences numériques, et dans diverses régions du Québec, incluant Montréal, Québec et la Mauricie. Grâce au soutien financier de la Caisse de la Culture Desjardins, une bourse de 2 500 \$ a été attribuée à une stagiaire de l'UQAT accueillie par le studio Carcajou Games. De son côté, un étudiant de l'École NAD-UQAC, récipiendaire de la bourse « Design de Jeu » de l'École NAD-UQAC (3 000 \$), a décroché un stage dans un studio montréalais en pleine croissance, Baobab Games.

Programme de stages – 4e édition

SYNTHÈSE poursuit sa mission avec une 4e édition du programme de stages, amorcée en décembre 2024 et en cours jusqu'en septembre 2025. En date du 30 avril 2025, le programme a reçu vingt-neuf (29) offres de stages et cent dix (110) candidatures étudiantes. Le dépôt des offres de stages et de candidatures est ouvert jusqu'au 15 juin 2025. Cette année, les entreprises ont offert des stages sans le financement de SYNTHÈSE, dont certains non rémunérés, mais crédités dans le parcours scolaire de l'étudiant·e.

Révision de portfolios : PROFOLIOS

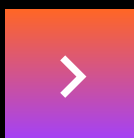
Afin de soutenir les étudiant·es qui n'ont pu obtenir de stage, SYNTHÈSE a mis en place des séances intitulées PROFOLIOS, une série de sept (7) ateliers de 1h30 à 3h chacun. Ces rencontres ont permis à une trentaine d'étudiant·es d'obtenir un accompagnement personnalisé par des superviseur·es de l'industrie pour perfectionner leurs portfolios.

Visites de studios : VISITE TON AVENIR!

Enfin, la deuxième édition de VISITE TON AVENIR!, déployée en avril 2025, a marqué un jalon important dans les activités de maillage de SYNTHÈSE. Plus de 160 étudiant·es issues de quatorze (14) établissements collégiaux et universitaires ont eu l'occasion de visiter vingt-et-un (21) studios répartis dans les quartiers de Montréal et de Québec. Cette immersion dans les milieux de production a permis aux jeunes de découvrir l'environnement de travail des studios et d'échanger directement avec des professionnel·les afin de valider leur vocation. En complément, des visites ponctuelles ont été organisées à la demande de cégeps, comme le Collège de Bois-de-Boulogne, dont deux groupes d'étudiant·es en Techniques d'intégration multimédia ont pu explorer le studio TAIT.



VISITE TON AVENIR! - Édition 02



Formation continue

Axe 4 | Détails des activités par axe



Consciente des transformations rapides qui touchent les industries créatives, SYNTHÈSE a multiplié les occasions de formation continue pour les professionnel·les.

EXPERTS: plateforme de formation continue

La plateforme EXPERTS s'est enrichie d'un tout nouveau format : la rediffusion de conférences et de panels. Parmi celles-ci :

- **Les futurs des métiers de la création à l'ère de l'IA**
 - 1h30
 - Un panel présenté par SYNTHÈSE et E-AI le 5 juin 2024
 - Français, sous-titré anglais
- **Dialogues numériques – Cultiver l'innovation en jeu**
 - 3h45
 - Une série de 4 panels présentée par le CDRIN le 19 novembre 2024
 - Français, sous-titré anglais
- **Agir sur nos compétences en IA. Pratiques et recherches en création numérique : réflexions et études de cas**
 - 7h30
 - Une série de 6 panels présentée par SYNTHÈSE les 26 et 27 février 2025
 - Français
- **La collaboration entre l'animation en volume et les effets visuels**
 - 1h30
 - Une conversation présentée par SYNTHÈSE le 6 février 2025
 - Français et sous-titré anglais

Au total, ces conférences en rediffusion représentent douze (12) panels, dont quatorze (14) heures de formation supplémentaires.



La collaboration entre l'animation en volume et les effets visuels

En parallèle, la plateforme EXPERTS a accueilli 7 nouvelles formations en collaboration avec l'École NAD-UQAC, l'Université Laval et l'UQAT. Elles couvrent des domaines essentiels pour l'industrie, dont :

Création 2D-3D (4 formations) :

- Houdini 20.0 – Spécialisation Vellum (Vincent Fortin, École NAD-UQAC)
- Houdini 20.0 – Spécialisation FLIP Océans et fluides (Vincent Fortin, École NAD-UQAC)
- Solaris – Lookdev, Layout et éclairage (Jaime Monsalve, École NAD-UQAC)
- Le flux de production en animation en volume (Stop Motion) (Sylvie Trouvé et Dale Hayward, Université Laval)

Design (1 formation) :

- Level Design avancé (Bruno Bouchard, École NAD-UQAC)

Formation continue



Gestion (1 formation) :

- L'art de planifier : la gestion stratégique des horaires de production (Virginie Lavallée, UQAT)

Programmation (1 formation) :

- Utiliser des intelligences artificielles locales dans un processus de création numérique (Emmanuel Durand, Michal Seta et Nicolas Bouillot, UQAT)

Ces ajouts témoignent de la volonté de SYNTHÈSE de répondre aux besoins de perfectionnement de l'industrie, qu'il s'agisse d'effets visuels, de jeux vidéo, de design ou encore d'intégration de l'IA dans les processus créatifs.

Regards croisés, Expériences partagées

Par ailleurs, un jalon important a été le lancement de la série Regards croisés, Expériences partagées. Ces rencontres en présentiel ont pour objectif de rassembler professionnel·les, enseignant·es et étudiant·es autour d'un panel composé de professionnel·les aux expertises variées dans le secteur de la création numérique. L'idée est de créer des ponts entre les disciplines et les points de vue, tout en stimulant des échanges autour de passions communes.

La première rencontre, tenue le 6 février 2025, a été consacrée à la collaboration entre le stop motion et les effets visuels. Attirant plus de 75 participant·es, la conférence est en rediffusion sur la plateforme EXPERTS.

Une deuxième rencontre est prévue pour le 15 mai 2025, sous la thématique de la supervision des effets visuels.



La collaboration entre l'animation en volume et les effets visuels

Partenariats et collaborations

Finalement, dans le but de propulser la formation continue, SYNTHÈSE a participé à plusieurs événements majeurs. Le 5 à SAT sous la thématique du développement des compétences a permis à SYNTHÈSE de prendre la parole pour souligner l'importance de la formation continue pour les professionnel·les de l'industrie. Du 31 mai au 2 juin 2024, SYNTHÈSE a contribué à une concertation avec des studios de jeux vidéo à Sherbrooke, lors de la Caravane organisée par La Guilde du jeu vidéo du Québec. Cette initiative a permis de connaître les formations souhaitées par les employeurs pour leurs équipes. Enfin, les 30 et 31 octobre 2024, notre équipe a tenu un kiosque lors du MIGS 2024 pour promouvoir ses services dont la plateforme EXPERTS.

Formation continue



Îlot Balmoral

Nouvel axe | Détails des activités par axe



Îlot Balmoral

L'année 2024-2025 a été marquée par une annonce déterminante pour l'avenir de SYNTHÈSE. En mai 2024, la ministre de l'Enseignement supérieur Pascale Déry a confirmé un financement de 42 M\$ pour la location et l'aménagement du pôle en enseignement et en recherche-développement en création numérique à l'Îlot Balmoral. Cette décision stratégique permettra de doter le Québec d'un lieu unique de collaboration entre cégeps, universités, associations sectorielles et entreprises.

Dans le cadre de l'aménagement des quatre (4) étages supérieurs de l'Îlot Balmoral (8e à 11e étages), SYNTHÈSE assure un rôle central de coordination. Plusieurs comités de travail ont été mis en place afin de compléter les plans finaux des espaces destinés aux futurs locataires. Ces comités regroupent notamment un comité TI, un comité pilotage et un comité sur l'avancement du chantier.

En collaboration avec l'Université du Québec (UQ), SYNTHÈSE a coordonné les divisions espace et des étages pour chacun des partenaires, en collaboration avec UQ.. À ce jour, les plans finaux d'architecture, de télécommunications, d'aménagements mobiliers et de matériel technique sont livrés. Les travaux ont débuté au printemps 2025.

SYNTHÈSE a pour objectif de développer la mutualisation entre établissements d'enseignement supérieur et l'industrie de la création numérique, notamment à travers le développement de projets de recherche collaboratifs. Pour ce faire, SYNTHÈSE pose les premiers jalons afin d'organiser des activités de maillage entre chercheurs universitaires, collégiaux et industriels qui débiteront à l'automne 2025. Dans cette continuité, une revue des projets de recherche anticipés par les universités est prévue afin d'appuyer les futures demandes de financement au MEIE, notamment dans le cadre du PSOV4 pour des équipements de pointe (ex. studios de mocap et de production virtuelle). Une réflexion est également amorcée autour de la bibliothèque 4.0 et de

la gestion des heures de fréquentation pour assurer une capacité optimale du 8e étage.

Au-delà de l'aménagement, SYNTHÈSE coordonne activement les discussions sur les modalités de mutualisation des espaces, des technologies et des ressources entre les partenaires universitaires et collégiaux. Ces échanges permettront d'établir des scénarios de gestion et d'opération efficaces dès la mise en service des locaux.



Plan de la cafétéria à l'Îlot Balmoral

Pour faire connaître le projet avant son ouverture, SYNTHÈSE a multiplié les occasions de présenter le projet de l'Îlot Balmoral à la communauté créative. Lors du MIGS 2024, notre équipe a présenté sur la grande scène le projet aux côtés de Christian Beauchesne (École NAD-UQAC), Jean-Philippe Ballaux-Veillet (UQAT) et Sophie Bohémier (Collège de Bois-de-Boulogne). De plus, nous avons profité de l'événement Composite #42 à l'ONF pour présenter le projet à plus d'une centaine de participant·es. D'autres activités de réseautage et de promotion sont à venir.





03



NOTRE RAYONNEMENT

Nos partenaires

> Nos partenaires stratégiques



> Nos principaux partenaires de diffusion



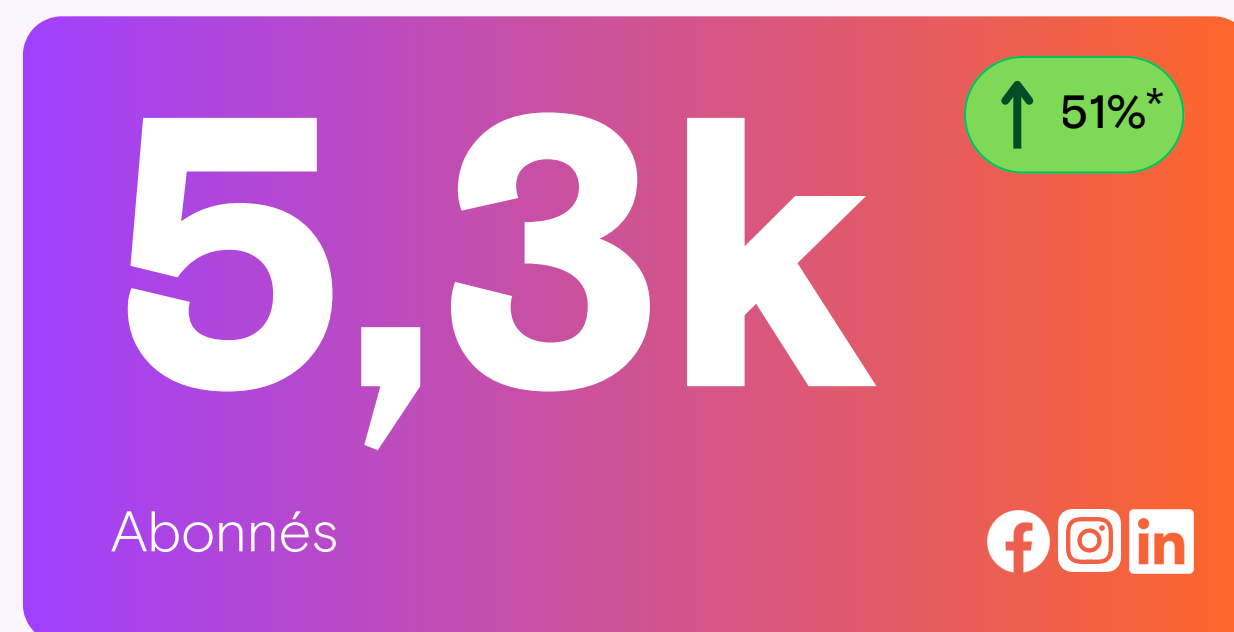
Notre impact

ABONNEMENTS (90% organiques)

 +777 abonnés	4k
 +729 abonnés	729
 +98 abonnés	547

VISIBILITÉ / IMPRESSIONS (90% organiques)

	+156 613
	+27 272
	+439 051

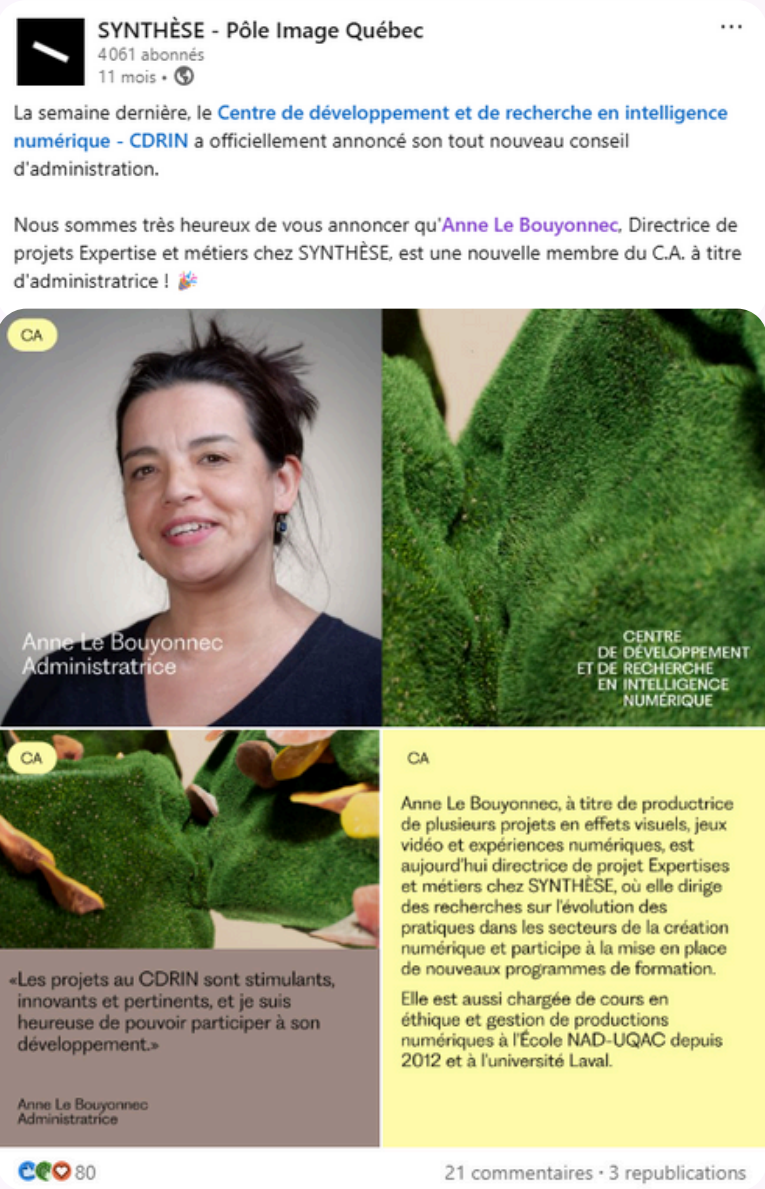


*Comparativement à la période précédente

Du 1er mai 2024 au 30 avril 2025

Meilleures publications

Du 1er mai 2024 au 30 avril 2025 100% organique



2840 impressions organiques
255 engagements organiques
9% taux d'engagement



2641 impressions organiques
819 engagements organiques
31% taux d'engagement



822 portées organiques
1 676 vues organiques
100 interactions



543 portées organiques
1 376 vues organiques
47 interactions

Nos nouveautés

Cette année a été marquée par plusieurs initiatives qui ont élargi notre rayonnement et diversifié nos contenus.



Lancement d'Instagram (sept. 2024)

Ouverture de notre compte officiel afin de rejoindre directement les jeunes de 16 à 25 ans étudiant dans le secteur de la création numérique au Québec.

Découvrabilité des métiers en art numérique

Mise en avant de métiers et de parcours en gestion, programmation, IA et arts numériques, destinés aux jeunes de 17 à 25 ans, ainsi qu'aux personnes en reconversion professionnelle.

8,9k **454**
vues totales interactions totales

Conseils emploi

Contenus pratiques pour soutenir l'insertion professionnelle des artistes juniors, via des conseils concrets sur l'optimisation d'un CV, d'un LinkedIn, etc.

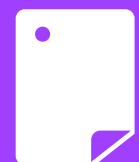
2,6k vues/6 publications

Projets étudiant·es repartagés

Depuis février 2025, des créations étudiantes sont repartagées sur Instagram afin de valoriser la relève artistique et accroître sa visibilité. L'enthousiasme suscité confirme la pertinence de poursuivre cette initiative au cours de la prochaine année.

5,1k vues/6 projets étudiants

Nos nouveautés



Articles : Dans les coulisses

Une nouvelle série d'articles qui met en lumière des artistes d'ici à travers des projets créatifs, notamment au moyen d'entrevues écrites.

1k

vues / 3 articles



Capsules mensuelles : Quoi de neuf en création numérique

Depuis septembre 2024, nous mettons régulièrement en valeur des événements phares de la création numérique en contexte B2B.

8,2k

impressions
organiques

3,7k

engagements
organiques

22 avril 2025

Les coulisses d'un court-métrage étudiant :
Sortir



4 février 2025

Les coulisses du film The Garfield Movie
(2024)



28 novembre 2024

Les coulisses du jeu vidéo Two Falls



Site Internet

UTILISATEURS ACTIFS PAR PLATEFORME

SYNTHÈSE	↑ 30% *	18k
BOUSSOLE	↓ -39,4%*	3,5k
SYNERGIES	↑ 52,6% *	4,6k
EXPERTS	↑ 93,3% *	3,3k



*Comparativement à la période précédente



PAGES POPULAIRES

1. EXPERTS - Accueil 12,2k vues
2. SYNERGIES - Accueil 3,7k vues
3. L'haptique : quand la science du toucher rencontre la technologie 3k vues
4. BOUSSOLE - Accueil 2,1k vues
5. ACFAS 2023 : Les formes de collaborations intersectorielles dans les industries créatives, de la R&D à la R&C 1,6k vues

Sessions totales ↑ 10,4% * 42,2k

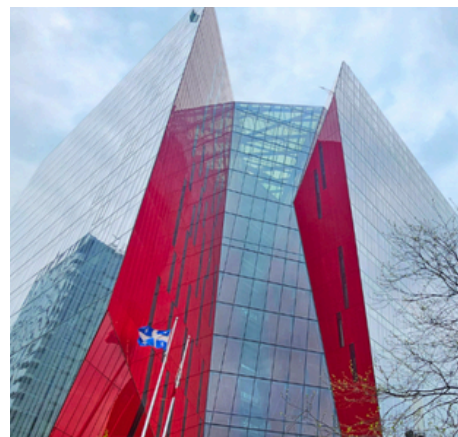


ARTICLES POPULAIRES



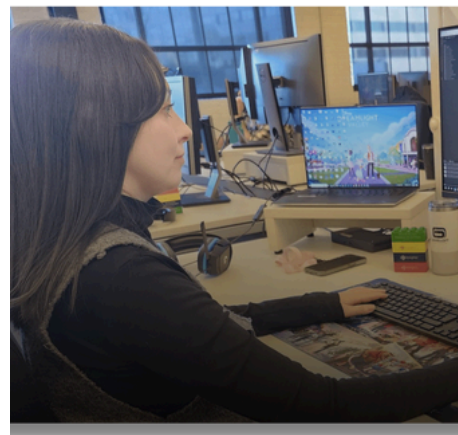
Comment faire du Stop Motion ? : Maîtriser l'art de l'animation en volume

665 vues



Québec accorde 42,6 M\$ au domaine des arts et de la créativité numérique à l'Îlot Balmoral

579 vues



Devenir Lead Level Designer : Le parcours inspirant de Calixta Girard

530 vues

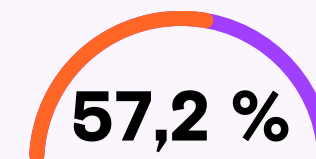


INFOLETTRES



1 661 ABONNÉ·ES

↑ 9.9%



TAUX D'OUVERTURE

Le taux d'ouverture moyen est élevé à 57,2%, soit une moyenne de 950 ouvertures par infolettre.

↑ 16%



MOYENNE DE CLICS

Le taux de clics moyen se situe à 10,2%, soit une moyenne de 169 clics par infolettre.



13 INFOLETTRES PUBLIÉES

05

APERÇU DU PLAN D'ACTION 2025-2026



Dès janvier 2026, SYNTHÈSE va déployer son nouveau plan stratégique 2026-2029, aligné sur les attentes de l'écosystème en création numérique. Les nouvelles actions de SYNTHÈSE consisteront à renforcer son rôle unique de carrefour rassembleur pour devenir la plaque tournante neutre où industrie, formation et recherche co-construisent l'avenir du secteur.

Afin d'agir sur la transformation des compétences et des métiers et positionner le Québec comme leader international en création numérique, SYNTHÈSE va concentrer ses efforts sur deux axes : une prospective agile et une concertation qui génère des résultats tangibles de formation.

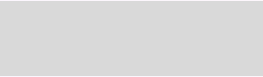
Prospective

À travers la mobilisation de l'ensemble de l'écosystème - établissements d'enseignement supérieur, studios, chercheurs et décideurs - la prospective vise à construire, collectivement, une intelligence sectorielle pour le développement de formations et d'expertises en création numérique.

Concertation

En créant des espaces d'échanges structurants entre industrie et enseignement, la concertation a pour but de faire émerger, collectivement, des solutions concrètes à des enjeux critiques afin d'aligner la formation aux besoins de l'évolution du marché.

Cette nouvelle orientation stratégique traduit la voix collective de l'écosystème tout en s'articulant autour du pôle physique de l'Îlot Balmoral qui se veut un lieu rassembleur de convergence de tous les acteurs de la création numérique.



Aperçu du plan d'action 25-26





SYNTHÈSE

polesynthese.com

1501 Rue de Bleury, Montréal, QC H3A 2J2
514-288-3447, poste 1431
info@polesynthese.com