



PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2026-2029

SYNTHESE

Fédérer les talents
et activer l'avenir
de la création numérique

DIRECTION GÉNÉRALE | 20 OCTOBRE 2025

SYNTHÈSE

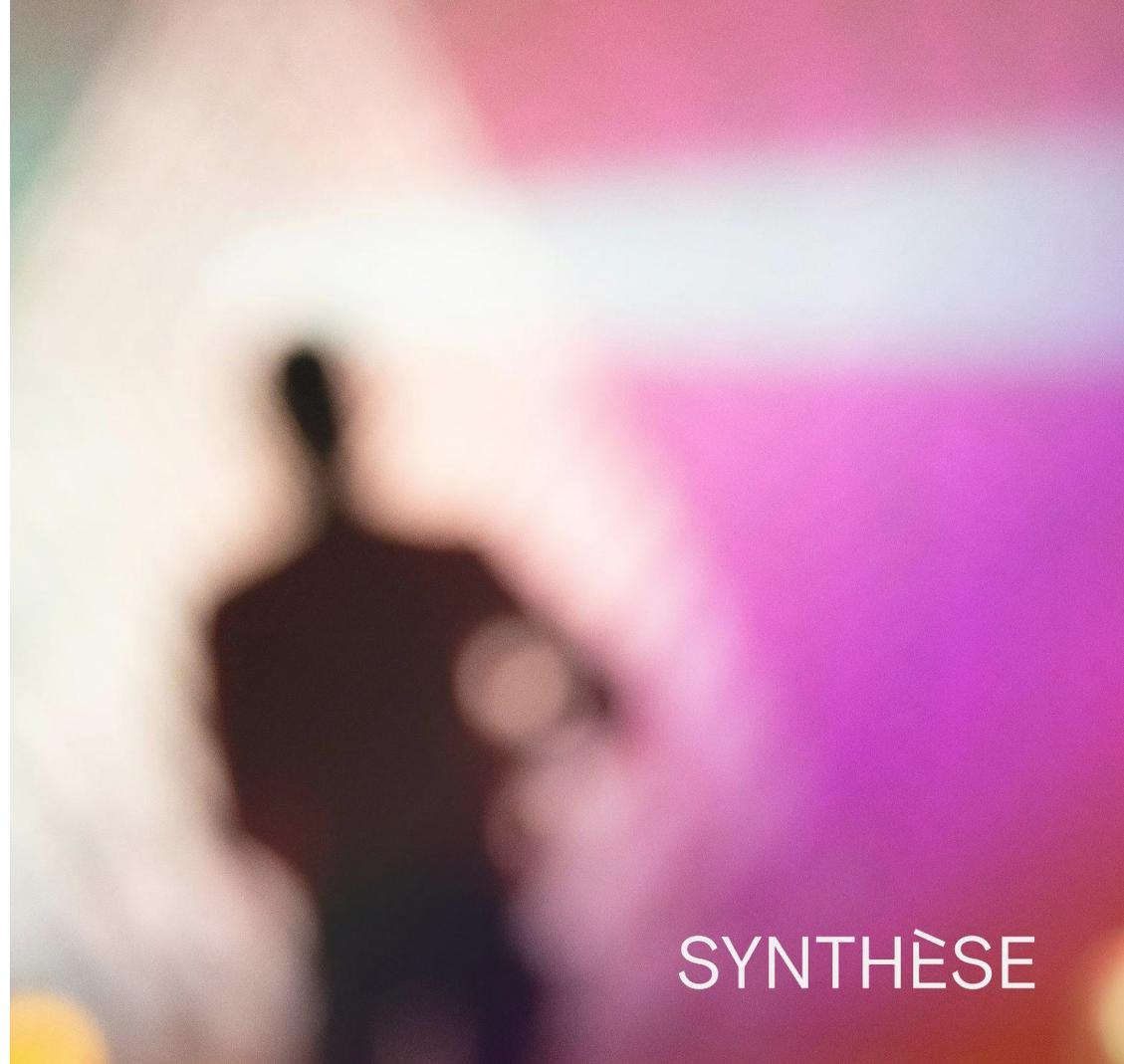
Suite à la consultation menée auprès de nos partenaires à l'été 2025, SYNTHÈSE a aussi mandaté Les Éclaireurs pour traduire les résultats en un plan stratégique 2026-2029 aligné sur les attentes de l'écosystème.

Ce mandat consistait à **positionner stratégiquement** SYNTHÈSE autour de son rôle unique de **carrefour rassembleur**, en cessant d'être un producteur de services pour devenir **la plaque tournante neutre** où industrie, formation et recherche co-construisent l'avenir du secteur.

Les Éclaireurs ont structuré le plan autour de **deux axes prioritaires validés par 84% et 76% des partenaires** — **la prospective collaborative et la concertation catalytique** — avec des **engagements mesurables** : chaque intelligence sectorielle se transformera en action concrète, chaque table de concertation produira des recommandations adoptées.

Le plan présenté traduit la voix collective de l'écosystème en **feuille de route opérationnelle** pour 2026-2029.





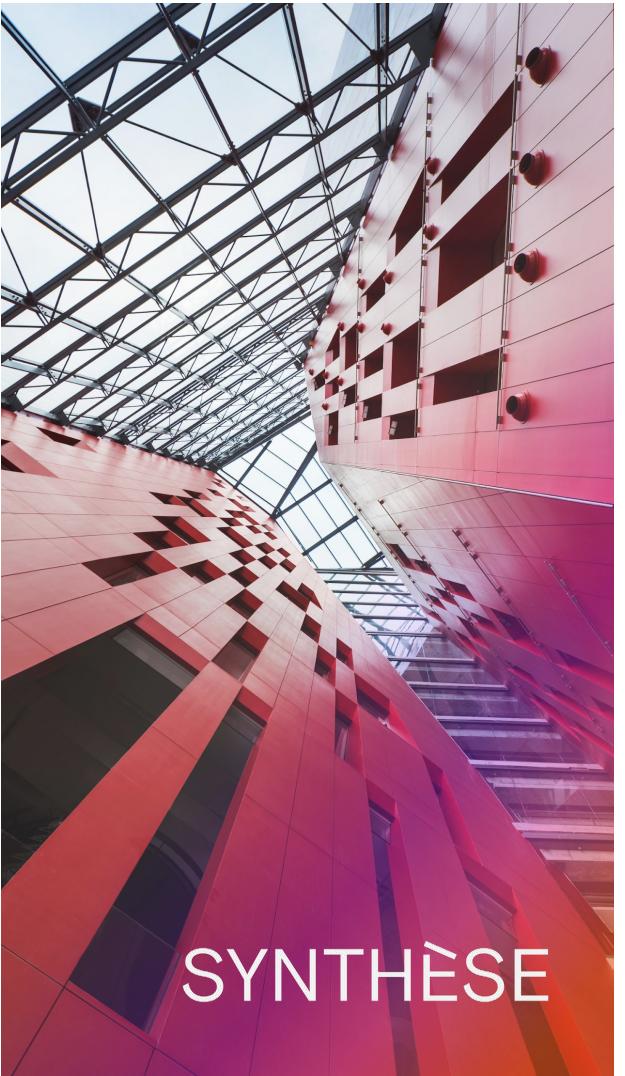
SYNTHÈSE

CONTEXTE ET DIAGNOSTIC

Un écosystème en mutation profonde

CONTEXTE EXTERNE

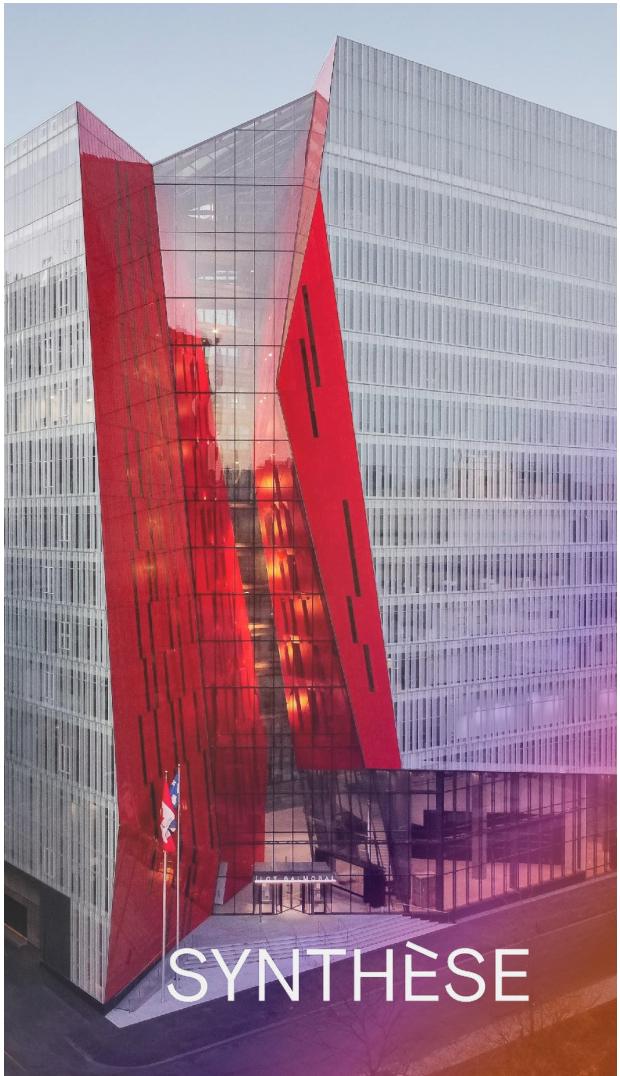
- Transformation technologique accélérée (IA générative, nouveaux pipelines)
- Instabilité économique et réforme des crédits d'impôt fragilisant les studios
- Concurrence internationale accrue et exode de talents
- Baisse des inscriptions dans les institutions et pénurie d'emploi
- Besoin urgent de diversification intersectorielle (santé, cybersécurité, architecture, etc.)



Vision

QUÉBEC, LEADER INTERNATIONAL EN CRÉATION NUMÉRIQUE

Positionner le Québec comme leader international en création numérique par une prospective agile et une concertation qui génère des résultats tangibles de formation.



Mission

SYNTHÈSE, CARREFOUR STRATÉGIQUE

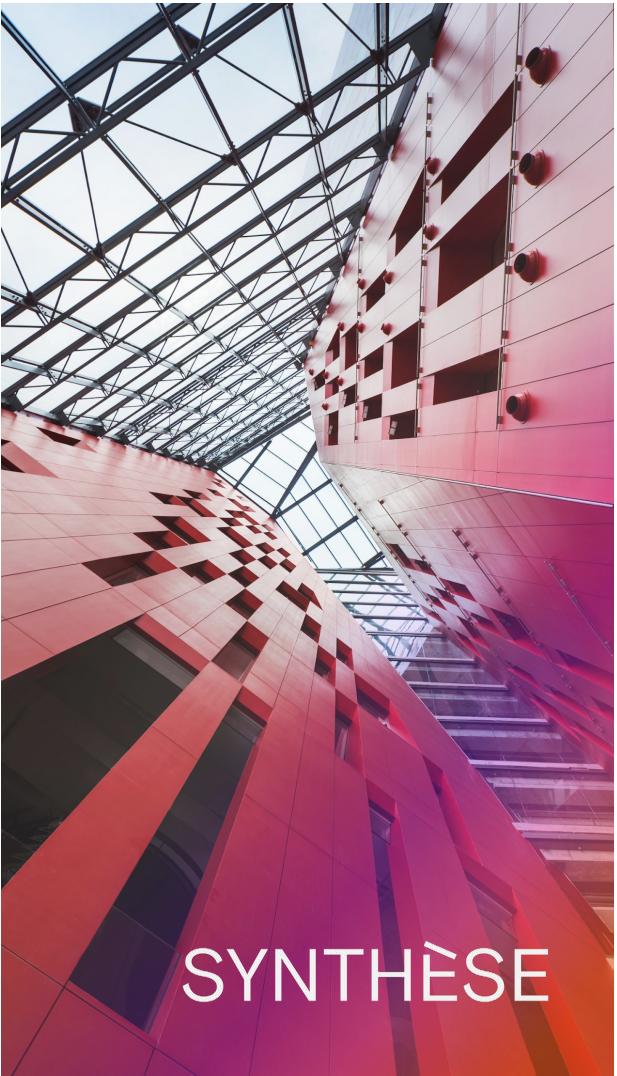
SYNTHÈSE a pour mission de fédérer les acteurs du milieu de l'enseignement, des entreprises et de la recherche en création numérique afin d'agir sur la transformation des compétences et des métiers.

TROIS RÔLES CLÉS

FÉDÉRATEUR – Rassembler de manière neutre les acteurs de l'enseignement, de l'industrie et de la recherche pour créer un espace de dialogue essentiel.

CATALYSEUR - Accélérer les synergies, faciliter les collaborations concrètes et activer les projets structurants qui enrichissent l'écosystème.

MOTEUR - Transformer l'intelligence sectorielle en actions concrètes qui outillent les enseignants, les studios et les chercheurs dans leur adaptation aux mutations du secteur.



Historique des missions depuis 2018

Mission 2018-2021 (FONDATION DE SYNTHÈSE)

Un regroupement au sein duquel les forces vives en enseignement, recherche et création interagissent avec les entreprises créatives du numérique dans les domaines des effets visuel et de l'animation, du jeu vidéo et des environnements immersifs, des installations numériques d'envergure et de la réalité virtuelle, et ce, dans un but commun: l'avancement des connaissances, la qualité de la formation, l'innovation artistique, scientifique et technologique sous toutes ses formes et la vitalité de notre industrie québécoise.

Mission 2022-2025

Fédérer les acteurs du milieu de l'enseignement et les entreprises de la création numérique partout au Québec (jeu vidéo, effets visuels, animation et expériences numériques) afin d'agir sur les enjeux d'adéquation formation-emploi.



CONTEXTE ET DIAGNOSTIC

Un recentrage stratégique nécessaire

LE CONSENSUS EST CLAIR

- **84 %** des partenaires valident la prospective comme priorité
- **76 %** soutiennent la concertation comme levier de synergie
- **87 %** voient l'Îlot Balmoral comme futur hub d'innovation
- **73 %** identifient l'accompagnement IA comme un besoin urgent

NOTRE RÉPONSE

Face à ces constats, SYNTHÈSE s'engage dans un recentrage clair autour de deux axes prioritaires, soutenus par une gouvernance engagée.

Recenterer autour de deux axes

01

PROSPECTIVE

Industrie et recherche

La prospective vise à mobiliser l'ensemble de l'écosystème-établissements d'enseignement, studios, chercheurs et décideurs – pour construire collectivement une intelligence sectorielle qui sert tous les acteurs.



02

CONCERTATION

Enseignement & formation

La concertation permet à travers notre réseau déjà établi, de créer des espaces d'échanges structurants où les solutions à des questions critiques émergent. De ces échanges, des partenariats enseignement et industrie peuvent alors se concrétiser.

Axe 1 – Prospective : de la veille à l'impact

AXE 01

PROSPECTIVE

Industrie et recherche

La prospective vise à mobiliser l'ensemble de l'écosystème-établissements d'enseignement, studios, chercheurs et décideurs – pour construire collectivement une intelligence sectorielle qui sert tous les acteurs.

OBJECTIF STRATÉGIQUE

Transformer la veille technologique et les avancées en recherches (R&D et R&C) pour le développement de formations et d'expertises dans l'ensemble de l'écosystème.

SOUS-OBJECTIFS

Connecter les tendances captées dans l'industrie et la recherche aux besoins d'adaptation de la formation.

Mobiliser les chercheurs et praticiens autour des enjeux technologiques émergents.

Exprimer les transformations complexes en actions concrètes pour chaque partie prenante: enseignement et industrie.

Partager une vision commune des compétences à redéfinir en matière de création numérique.

Axe 1 – Prospective : de la veille à l'impact

AXE 01

PROSPECTIVE

Industrie et recherche

La prospective vise à mobiliser l'ensemble de l'écosystème-établissements d'enseignement, studios, chercheurs et décideurs – pour construire collectivement une intelligence sectorielle qui sert tous les acteurs.

ACTIONS COLLABORATIVES

1. Balmoral : Hub de convergence en R&D et R&C

- Développement de projets de R&D avec industrie, formation et recherche.
- Sessions de maillage entre chercheurs-industrie pour catalyser les collaborations.
- Appels à projets R&D mutualisés industrie & enseignement co-financés proposés par SYNTHÈSE.
- Vitrine internationale mise en valeur des projets de recherche et de formation en création numérique.

2. Veille collaborative et diffusion accessible

- Co-construction de l'intelligence sectorielle avec activités industrie-formation-recherche.
- Approche « terrain » : visites physiques dans studios et établissements et laboratoires de recherche.
- Vulgarisation et promotion des activités de recherches et des prototypes en Recherche et Développement et Recherche-Création.
- Mise en valeur des projets en IA développés en collaboration avec les centres de recherches, les pôles et les studios.
- Documentation partagée des nouvelles pratiques et compétences numériques pour main-d'œuvre future.

3. Cartographie stratégique

- Identification collaborative des projets R&D R&C intersectoriels.
- Identification des chaires de recherches et des projets en R&D et R&C.

Axe 2 – Concertation : créer les ponts qui transforment

AXE 02

CONCERTATION

Enseignement & Formation

La concertation permet à travers notre réseau déjà établi de créer des espaces d'échanges structurants où les solutions à des questions critiques émergent collectivement et où des partenariats enseignement et industrie se concrétisent.

OBJECTIF STRATÉGIQUE

Aligner la formation aux besoins de l'évolution du marché en transformant l'exercice de consultation en moteur d'actions concrètes.

SOUS-OBJECTIFS

Fédérer les directions et la coordination de programmes, les acteurs de l'industrie et de la recherche autour de nouveaux programmes de formation pour une meilleure adéquation face à la transformation des métiers.

Structurer les échanges autour des besoins de formation de l'industrie et de la formation académique.

Catalyser le passage du dialogue à l'action concrète par la création et l'adaptation de programmes de formation.

Garantir la neutralité qui permet une collaboration efficace et transparente.

Axe 2 – Concertation : créer les ponts qui transforment

AXE 02 CONCERTATION Enseignement & Formation

La concertation permet à travers notre réseau déjà établi de créer des espaces d'échanges structurants où les solutions à des questions critiques émergent collectivement et où des partenariats enseignement et industrie se concrétisent.

ACTIONS COLLABORATIVES

1. Ponts structurés formation-emploi : rassemblement industrie – enseignement – MES

- Création et mobilisation de tables de concertation structurées (4-5/an) sur : mandats précis, sujets ciblés, livrables définis et recommandations claires.
- Organisation d'un événement annuel de mutualisation des Savoirs en enseignement supérieur (Ex. forum ou symposium).
- Accompagnement collaboratif au développement de nouveaux curriculums et des passerelles (AEC, DEC, BAC, MA, etc.)
- Repositionnement de la relève dans des secteurs connexes interordre et intersectoriels. (Santé, aéronautique, architecture, cybersécurité, etc.).

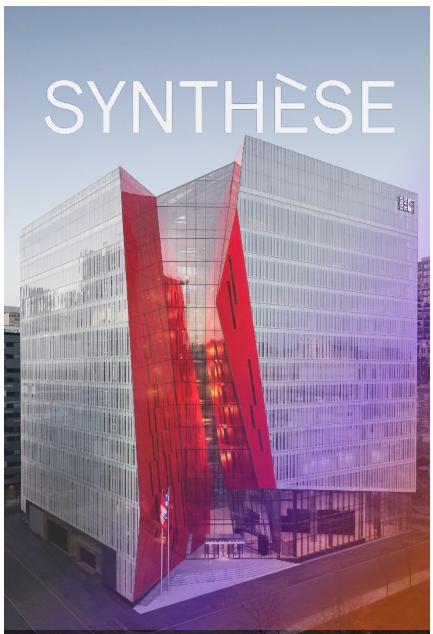
2. Balmoral : pôle de formation de pointe internationale

- Cartographie et mise jour des programmes québécois en création numérique.
- Identification, facilitation et proposition des opportunités de collaboration industrie-académie.
- Entreprise-École au sein du Balmoral : partenariat recherche & industrie et enseignement.
- Partenariat avec des financements à la recherche comme MITACS, IVADO, Prompt, CRSH, etc.

3. Maillage : proximité et réciprocité

- Visites physiques : enseignants dans les studios, professionnels dans les laboratoires de recherche.
- Valorisation de la formation continue des enseignants de la création numérique afin de suivre la transformation des compétences.

Leviers qui incarnent notre rôle rassembleur



BALMORAL

LIEU PHYSIQUE & RASSEMBLEUR
DE CONVERGENCE DE L'
ÉCOSYSTÈME

- **Espace neutre** où l'industrie, formation et recherche se rencontrent.
- **Hub d'activation** de la R&D mutualisée et des collaborations concrètes.
- **Infrastructures de mutualisation d'** équipements coûteux.
- **Laboratoire vivant** où la prospective et la concertation se matérialisent.
- ✓ **87 % d'adhésion** – priorité unanime de l'écosystème.

ACCOMPAGNEMENT

MOBILISATION AUTOUR D'UN
ENJEU STRUCTURANT : L'IA

- **Rassemblement des acteurs de l' écosystème** face à la transformation IA.
- **Co-construction de l'intelligence sectorielle** avec panels industrie-formation-recherche.
- **Observatoire collaboratif** de l'intégration IA dans les pratiques.
- **Transfert de connaissance pluridirectionnel** entre tous les acteurs.
- ✓ **73 % identifient ce besoin** – période charnière exigeant **un leadership collectif**.

Leviers qui incarnent notre rôle rassembleur



MAILLAGE

CRÉATION DE PONTS STRUCTURANTS ENTRE LA FORMATION ET L'EMPLOI

- **Visites croisées** : studios-établissements qui n'auraient pas lieu autrement.
- **Tables de concertation** repensées autour de mandats concrets.
- « **Rencontres** » : chercheurs-entreprises-industriels, formations de formateurs.
- **École-Studio** : collaboration industrie & académique
- ✓ **Réponse directe** aux milieux; besoin d'arrimer les mondes parallèles, académique et industriel.
- ✓ **81%** considèrent que c'est le rôle de SYNTHESE

INFLUENCE

PORTÉE COLLECTIVE DE LA VOIX DU SECTEUR

- **Porte-parole unifié** de l'écosystème auprès du MES et décideurs.
- **Lobbying stratégique** pour défendre les intérêts communs (financement programmes de formation et recherche).
- **Aviseur** qui traduit les besoins du terrain en recommandations d'expertises en création numérique.
- **Garantie de cohérence interministérielle** pour le secteur. (MEIE-MCC-MES)
- ✓ Rôle que seul un **acteur neutre** et fédérateur peut jouer.
- ✓ **Demande du milieu**

